

## Checkliste

zur Überprüfung einer Internetseite

Um sich verschiedener Aspekte der eigenen Internetseite bewusst zu werden und unterschiedliche Themengebiete zu beleuchten, haben wir diese Checkliste erarbeitet.

Der Fragenkatalog kann in aller Ruhe beim Betrachten der eigenen Internetseite beantwortet werden. Er erleichtert die Bewertung der Seite nach unterschiedlichen Gesichtspunkten. Es können mit den Antworten Erkenntnisse gewonnen werden, die eine Optimierung vereinfachen.

Wir empfehlen, die Fragen der Checkliste so ehrlich und objektiv wie möglich zu beantworten. Nur so kann der Betreiber einer Internetseite einen Status quo seiner Seite bekommen und daraus Maßnahmen, sollten sie denn nötig sein, ableiten.

### **So benutzen Sie die Checkliste sinnvoll:**

**Versetzen Sie sich in die Lage der Besucher Ihrer Website.**

Versuchen Sie dabei, deren Standpunkt einzunehmen, nicht Ihren Standpunkt als Unternehmer. Sind die Informationen „wirklich“ interessant und relevant an dieser Stelle? Versuchen Sie, wenn möglich, weitere Personen zu diesen Themen zu befragen – insbesondere Teil 2 bis 4 werden von außenstehenden Personen vielleicht anders beantwortet als von Ihnen.

### **Bewertung Themenbereiche 2 bis 4:**

Auf einer Skala von 1 bis 10 können Markierungen / Bewertungen der einzelnen Fragen vorgenommen werden. Dabei gilt eine 1 als „sehr schlecht“, „Nein“ oder „sehr unwichtig“, eine 5 als „durchschnittlich“ oder „mittelwichtig“ und eine 10 als „sehr gut“, „Ja“ oder „sehr wichtig“.

**Unser Tipp:** Laden Sie sich diese Checkliste von unserer Website [www.resulted.de/checkliste](http://www.resulted.de/checkliste) herunter und drucken sie diese mehrfach aus. So können Sie auch mehrere Personen – am besten auch betriebsfremde – befragen und erhalten neue Erkenntnisse.

## Checkliste

### Themenbereich 1: Auffindbarkeit / SEO (Search Engine (Experience) Optimization)

Notieren Sie hier, welche **Suchbegriffe** Ihr Unternehmen am besten beschreiben und unter welchen Sie, z.B. bei Google, gefunden werden möchten (z.B. „Werbetechnik Lübeck“ oder „Fotografie Landschaft“).

1. \_\_\_\_\_ ( + Lübeck)    2. \_\_\_\_\_ ( + Lübeck)  
3. \_\_\_\_\_ ( + Lübeck)    4. \_\_\_\_\_ ( + Lübeck)

Geben Sie nun diese **Suchbegriffe (sogenannte Keywords)** nun bei einer Suchmaschine Ihrer Wahl ein und überprüfen Sie die Suchergebnisse nach folgenden Kriterien:

- |   |                          |                          |                          |                      |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1. Erscheine ich mit diesen Suchbegriffen bei Suchmaschinen auf einer der ersten Seiten? Wenn ja, mit welchen? .....                | Ja                       | Nein                     | Pos.                     | Schlagwort           |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| 2. Finden sich Suchbegriffe in der URL* und im Titel** meiner Internetseite? .....  | Ja                       | Nein                     | Schlagwort               |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
| 3. Finden sich einer oder mehrere der Suchbegriffe in der Navigationsleiste meiner Internetseite? .....                             | Ja                       | Nein                     | Schlagwort               |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
| 4. Finden sich einer oder mehrere der Suchbegriffe in den Überschriften, Texten und Bildbeschreibungen meiner Internetseite? .....  | Ja                       | Nein                     | Schlagwort               |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
| 5. Bin ich auf Verzeichnisseiten*** mit meiner Seite und den Suchbegriffen eingetragen? Wenn ja, sind diese Einträge korrekt? ..... | Ja                       | Nein                     | Schlagwort               |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |
|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/>     |                      |

\* URL „Uniform Resource Locator“ ist eine Bezeichnung für eine Internetadresse z.B. [www.resulted.de/checkliste-website](http://www.resulted.de/checkliste-website)

\*\* Der Titel steht im Reiter über der Anzeige der URL, z.B. RESULTED Online-Marketing

\*\*\* Kostenlose Verzeichnisse sind eine gute Möglichkeit zusätzliche Einträge bei Suchmaschinen zu erhalten. Zum Beispiel Google My Business für Unternehmen, YELP oder Branchentelefonbücher.

## Themenbereich 2: Der erste Eindruck

Bewerten Sie bitte möglichst objektiv, wie die Seite in den ersten Sekunden *auf den Besucher* wirkt.

1. Sieht die Seite so aus, wie man es von einem Unternehmen dieser Art erwartet?.. <sup>1</sup>           <sup>5</sup>      <sup>10</sup>
2. Ist die Seite übersichtlich gestaltet? .....
3. Finde ich mich zurecht? Weiß ich, wo ich etwas finden kann? .....
4. Gibt es eine klare Handlungsaufforderung (Call2Action) an mich? .....
4. Gibt es auf der Startseite interessante Informationen über das Unternehmen? ..
5. Ist auf den ersten Blick erkennbar, was das Unternehmen tut? .....
6. Passen die Abbildungen / Fotos hinsichtlich Qualität, Motiv oder Regionalität zum Unternehmen und zur Zielgruppe? .....
- Fazit:** Bin ich hier als Besucher richtig? (Die oberen Punkte sind weitestgehend erfüllt) .....

## Themenbereich 3: Das Engagement

Sehen Sie sich Ihre Internetpräsenz inklusive *aller* Unterseiten etwas genauer an und bewerten Sie hier, ob der Besucher den Eindruck erhält, dass man sich um ihn bemüht.

1. Macht die Seite einen zeitgemäßen Eindruck? ..... <sup>1</sup>           <sup>5</sup>      <sup>10</sup>
2. Sind die Inhalte verständlich aufbereitet? .....
3. Sind die Texte angenehm zu lesen? Wurde das Layout aufgelockert durch Textblöcke und Zwischenüberschriften? .....
4. Sind die Inhalte aktuell? .....
5. Sind die Texte fehlerfrei und einzigartig (kein Copy-and-paste von anderen Seiten)? ..
6. Sind die Bilder in guter Qualität, aktuell und authentisch? .....
7. Lohnt sich ein weiterer Besuch der Seite wegen wechselnder Inhalte? .....
- Fazit:** Würde ich diese Webseite einem Freund empfehlen? .....

## Themenbereich 4: Bedienbarkeit

An dieser Stelle wird die allgemeine Bedienbarkeit bewertet.

1. Ist die Navigation übersichtlich gestaltet? ..... <sup>1</sup>           <sup>5</sup>  <sup>10</sup>
2. Ist die Seite für Mobilgeräte geeignet (Responsivität)? .....
3. Sind wichtige Themen sofort sichtbar und erreichbar? .....
4. Gibt es eine Contentnavigation (Boxen mit weiterführenden Links) .....
5. Weiß der Besucher immer, wo er sich gerade befindet? .....
6. Sind wichtige Informationen wie z.B. Kontaktdaten und Öffnungszeiten auf jeder Seite sichtbar? .....
7. Verstehe ich auf Anhieb, wo ich klicken muss? .....
8. Weiß ich, was mich erwartet, wenn ich in bestimmte Bereich klicke? .....

**Letzte Frage:** Haben Sie ein **Analyse-Tool** (wie z.B. Google Analytics, Matomo (Piwik) oder eTracker) auf Ihrer Internetseite installiert, das z.B. den Verkehr (Traffic), die Herkunft und den Verbleib der Besucher auf Ihrer Seite dokumentiert? Wenn „Ja“, schauen Sie bitte regelmäßig darauf und ziehen Ihre Schlüsse. Wenn „Nein“, ist es höchste Zeit, dass Sie oder Ihre Webagentur dieses installiert.

**Viel Erfolg.** Wir wünschen viel Erfolg beim Beantworten der Fragen.

Sollten Sie beim Beantworten auf Schwierigkeiten, Unklarheiten oder Fragestellungen gestoßen sein, sprechen Sie am besten mit Ihrem Webmaster, dem zuständigen Webdesigner oder der Agentur – oder versuchen Sie einfach selbst, das eine oder andere Problem zu lösen.

Bei Fragen oder Interesse an diesen Themen können Sie mich selbstverständlich auch gern kostenlos und völlig unverbindlich kontaktieren. Ich freue mich auf Ihren Anruf: 0451 - 29 31 41 24.

Viele Grüße aus der Huxstraße in Lübeck,



A blue ink handwritten signature of Stefan Neumann.

**Stefan Neumann** (Dipl.-Kommunikations-Designer- (FH)