

RESULT^{ED}

DESIGN UND MARKETING

Checkliste zur Überprüfung einer Internetseite

Um sich verschiedener Aspekte der eigenen Internetseite bewusst zu werden und unterschiedliche Themengebiete zu beleuchten, haben wir diese Checkliste erarbeitet.

Der Fragenkatalog kann in aller Ruhe beim Betrachten der eigenen Internetseite beantwortet werden. Er erleichtert die Bewertung der Seite nach unterschiedlichen Gesichtspunkten. Es können mit den Antworten Erkenntnisse gewonnen werden, die eine Optimierung ermöglichen und vereinfachen.

Wir empfehlen, die Fragen der Checkliste so ehrlich und objektiv wie möglich zu beantworten. Nur so kann der Betreiber einer Internetseite einen Status quo seiner Seite bekommen und daraus Maßnahmen, sollten sie denn nötig sein, ableiten.

So benutzen Sie die Checkliste sinnvoll: Versetzen Sie sich in die Lage der Besucher Ihrer Seite. Versuchen Sie dabei deren Standpunkt einzunehmen, nicht Ihren Standpunkt als Unternehmer. Sind die Informationen „wirklich“ interessant und relevant an dieser Stelle? Versuchen Sie, wenn möglich, weitere Personen zu diesen Themen zu befragen - insbesondere Teil 2 bis 4 werden von diesen außenstehenden Personen vielleicht anders beantwortet als von Ihnen.

Bewertung Themenbereiche 2 bis 4: Auf einer Skala von 1 bis 10 können Markierungen der einzelnen Fragen vorgenommen werden. Dabei gilt eine 1 als „sehr schlecht“, „Nein“ oder „sehr unwichtig“, eine 5 als „durchschnittlich“ oder „mittelwichtig“ und eine 10 als „sehr gut“, „Ja“ oder „sehr wichtig“.

Unser Tipp: Kopieren Sie diese Checkliste am besten, bevor Sie diese zum ersten Mal ausfüllen, um sie weiteren Personen zur Verfügung zu stellen.

Checkliste zum Download: Sie erhalten jederzeit ein PDF als Download oder E-Mail auf Anfrage bei kontakt@resulted.de kostenlos und unverbindlich.

Viele interessante Fakten über Webdesign und Suchmaschinenoptimierung finden Sie auf unserer Homepage www.resulted.de - Entdecken Sie dort auch Antworten auf Ihre Fragen rund um Online-Marketing und sinnvolle Entwicklung von Webseiten.

RESULT^{ED}

DESIGN UND MARKETING

Checkliste

Themenbereich 1: Auffindbarkeit / SEO (Search Engine Optimizing)

Notieren Sie sich hier, welche **Schlagworte** Ihr Unternehmen am besten beschreiben und unter welchen Sie, z.B. bei Google, gefunden werden wollen (z.B. „Werbetechnik Lübeck“ oder „Fotografie Landschaft“).

1. _____ (+ Lübeck) 2. _____ (+ Lübeck)
 3. _____ (+ Lübeck) 4. _____ (+ Lübeck)

Geben Sie nun diese **Schlagworte (sogenannte Keywords)** bei einer Suchmaschine Ihrer Wahl ein und überprüfen Sie die Suchergebnisse nach folgenden Kriterien:

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------|----------------------|------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1. Erscheine ich mit diesen Schlagworten bei Suchmaschinen auf einer der ersten Seiten? Wenn ja, mit welchen? | <table border="0"> <tr> <td>Ja</td> <td>Nein</td> <td>Pos.</td> <td>Schlagwort</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table> | Ja | Nein | Pos. | Schlagwort | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Ja | Nein | Pos. | Schlagwort | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Finden sich Schlagworte in der URL* und im Titel** meiner Internetseite? | <table border="0"> <tr> <td>Ja</td> <td>Nein</td> <td>Schlagwort</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table> | Ja | Nein | Schlagwort | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | |
| Ja | Nein | Schlagwort | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Findet sich eines oder mehrere der Schlagworte in der Navigationsleiste meiner Internetseite? | <table border="0"> <tr> <td>Ja</td> <td>Nein</td> <td>Schlagwort</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table> | Ja | Nein | Schlagwort | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | |
| Ja | Nein | Schlagwort | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Findet sich einer oder mehrere der Schlagworte in den Überschriften, Texten und Bildbeschreibungen meiner Internetseite? | <table border="0"> <tr> <td>Ja</td> <td>Nein</td> <td>Schlagwort</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table> | Ja | Nein | Schlagwort | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | |
| Ja | Nein | Schlagwort | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Bin ich auf Verzeichnisseiten*** mit meiner Seite und den Schlagworten eingetragen. Wenn ja, sind diese Einträge korrekt? | <table border="0"> <tr> <td>Ja</td> <td>Nein</td> <td>Schlagwort</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table> | Ja | Nein | Schlagwort | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | |
| Ja | Nein | Schlagwort | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

* URL „Uniform Resource Locator“ ist eine Bezeichnung für eine Internetadresse z.B. www.resulted.de

** Der Titel steht im Reiter über der Anzeige der URL, z.B. Resulted Werbeagentur in Lübeck

*** Kostenlose Verzeichnisse sind eine gute Möglichkeit zusätzliche Einträge bei Suchmaschinen zu erhalten. Zum Beispiel Google MyBusiness für Unternehmen, Hotfrog, qype (mit Bewertung) oder web2cylex

RESULT^{ED}

DESIGN UND MARKETING

Themenbereich 4: Bedienbarkeit

An dieser Stelle wird die allgemeine Bedienbarkeit bewertet.

1. Ist die Navigation übersichtlich gestaltet? 1 5 10
2. Sind wichtige Themen sofort sichtbar und erreichbar?
3. Gibt es eine Contentnavigation (Bildboxen mit weiterführenden Links)
4. Weiß der Besucher immer, wo er sich gerade befindet?
5. Sind wichtige Informationen wie z.B Kontaktdaten und Öffnungszeiten auf jeder Seite sichtbar?
6. Verstehe ich auf Anhieb, wo ich klicken muss?
7. Weiß ich, was mich erwartet, wenn ich in bestimmte Bereich klicke?

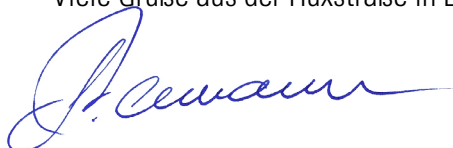
Letzte Frage: Haben Sie ein **Analyse Tool** (wie z.B. Google Analytics oder eTracker) auf Ihrer Internetseite installiert, das z.B. den Verkehr (Traffic), die Herkunft und den Verbleib der Besucher auf Ihrer Seite dokumentiert?

Viel Erfolg: Wir wünschen viel Erfolg beim Beantworten der Fragen.

Sollten Sie beim Beantworten auf Schwierigkeiten, Unklarheiten oder Fragestellungen gestoßen sein, dann sprechen Sie am besten mit Ihrem Webmaster, dem zuständigen Webdesigner oder der Agentur - oder versuchen Sie einfach selbst, das eine oder andere Problem zu lösen.

Bei Interesse können Sie mich selbstverständlich auch gern kostenlos und völlig unverbindlich kontaktieren. Ich freue mich auf Ihren Anruf 0451 - 29 31 41 24.

Viele Grüße aus der Huxstraße in Lübeck,



Stefan Neumann (Dipl.-Kommunikations-Designer- (FH)
Marketing Director